

第8回神戸のまちの魅力を考える会(2025年1月7日)

第8回目は、コロナ禍を経て転換期を迎える神戸元町商店街がテーマです。老舗の専門店が集積し、「洗練された街」として親しまれた元町商店街は、いま変化の波に直面しています。来街者層は若年化し、ナショナルチェーンの撤退が続く一方、地域の居住人口増加を背景に生活密着型の店舗が増加。この変化を、危機と捉えるか、新しい可能性と捉えるか。今回は、元町商店街の店主をお招きし、商店街の魅力継承と新しい時代への対応について議論します。洗練したイメージを保ちながら、いかに地域に寄り添う元町へと発展していくのか。アフターコロナの元町の未来像を、共に考えます。※今後のスケジュールは裏ページをご参照ください。

■日時：2025年1月7日(火) 19:00~20:30(最長21:00、受付18:45~)

■テーマ：元町商店街の現在地——アフターコロナ時代の“洗練”を探る

■講師・コーディネーター：

元町5丁目商店街広報担当 川西陸隆氏(洋食店「スターシップ」店主)

流通科学大学 商学部 准教授 新 雅史(世話人のひとり)

■場所：〒650-0022 神戸市中央区元町通4-2-14 こうべまちづくり会館 4階まちラボ T
(※参加者多数の際は、2階ホールを使います)

※会場のこうべまちづくり会館は、18時以降は正面右手の入口のみ利用可能です。詳しくはYoutubeをご覧ください(<https://youtu.be/lgo5r4BRS0w?si=BOT2T2nKQvJDWK3C>)。あるいは、こうべまちづくり会館4階 まちラボ(TEL.078-361-4523)に直接ご連絡をお願いします。



会場地図(元町まちづくり会館)

申込 QR(<https://forms.gle/5d8QjxiQiMSD3nrHA>)

■参加費：1人500円(本会は収益事業ではありません。講師への薄謝は参加費から捻出します。ご協力お願いいたします。)

■お問合せ：Masafumi_Arata@red.umds.ac.jp, 090-1819-6355(新携帯, 緊急時のみ)

■「神戸のまちの魅力を考える会」とは

本年3月まで計200回開催していました「神戸商業を考える会」を引き継ぐ形で、2024年度から「神戸のまちの魅力を考える会」(当面年間9回程度、次ページ参照)を開催することになりました。商業だけでなくまちの魅力を皆様とともに考えながら、商業エリアを含むまちの価値の向上に繋がればと思っています。

「神戸のまちの魅力を考える会」2024年度 年間スケジュール

日程	講師・コーディネーター	テーマ(案)
4月2日 (火)	4月は中止	—
5月7日 (火)	岡本商店街振興組合 理事長 木下裕介 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之	■「神戸のまちの魅力を考える会」について ■輪島朝市の現状と出張輪島朝市in神戸東灘の岡本商店街の支援
6月4日 (火)	長坂泰之(前掲)、田中康仁(後掲)、山川拓也(後掲)、新雅史(後掲)、白貞壬(後掲)、岡田恵実(後掲)	■「神戸のまちの魅力を考える会」を支える6人のミニプレゼン&交流会
7月2日 (火)	神戸市小売市場連合会 副会長 井上善照、小林清美 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 田中康仁	■10年後の神戸に小売市場をつなぐ!「神戸小売市場宣言」を発信 神戸市小売市場連合会 加盟小売市場が決意表明
8月2日 (金)	神戸六甲鉄道株式会社 代表取締役 川邊直哉 流通科学大学 商学部 教授 長坂泰之(前掲)	■六甲山の観光資源と「六甲ケーブル」のマーケティング戦略について
9月3日 (火)	神戸ゲストハウス萬家(MAYA) オーナー 朴徹雄 流通科学大学人間社会学部 観光学科 准教授 山川拓也	■「神戸ゲストハウス萬家」の取り組み—つまみ食いツアーから多文化共生まで—
10月1日 (火)	セブン商店会前会長(現理事) 林定信 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 准教授 新雅史	■コミュニティとともに生きるセブン商店会(京都府長岡京市)
11月5日 (火)	農事組合法人高和第一生産組合(神戸三水園) 理事 進士元宏 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 白貞壬	■農業を通じた「神戸三水園」のこだわりから西区の魅力発信へ
12月3日 (火)	忘年会(交流の場、出会いの場)	元町通5丁目8-6 「西湖園」(中華)
1月7日 (火)	元町5丁目商店街広報担当 川西陸隆氏(洋食店「スターシップ」店主) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 准教授 新雅史	■元町商店街の現在地—アフターコロナ時代の"洗練"を探る
1月16日 (木)	中多英二氏、藤井玉夫氏 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之	【緊急】震災の商業の復興の振り返りとその後の災害への影響(仮) ～阪神淡路大震災から丸30年の前夜に支援者が語る～
2月4日 (火)	流通科学大学 商学部 経営学科 専任講師 岡田恵実	■家を開放し、拡大家族をつくる～保育士起業家による「長田の下町ぐらし」価値発信～
3月4日 (火)	流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之	■調整中