

令和5年度

# 事業概要

経済観光局

# 目 次

I	経済観光局の概要	1
II	組織と事務分掌	3
III	令和5年度 主要事業	5



## (3) 食肉センター事業費 予算

(単位：千円)

歳入		歳出	
款	金額	款	金額
1 事業収入	258,448	1 事業費	848,807
2 繰入金	443,037	2 繰出金	118,678
3 市債	268,000	3 予備費	2,000
歳入合計	969,485	歳出合計	969,485

## (4) 農業集落排水事業費 予算

(単位：千円)

歳入		歳出	
款	金額	款	金額
1 事業収入	119,872	1 事業費	608,372
2 県支出金	149,500	2 諸支出金	784,944
3 繰入金	920,944	3 予備費	1,000
4 市債	204,000		
歳入合計	1,394,316	歳出合計	1,394,316

# 経済観光局

## 経済政策課

- (1)局所管事務の運営管理に係る総括調整に関する事。
- (2)産業の振興に関する企画、立案及び調整に関する事。
- (3)大規模小売店舗の立地に関する事。
- (4)企業の海外展開支援に関する事。
- (5)外国人材の採用に関する事。
- (6)中小企業の融資に関する事。
- (7)雇用及び就労状況に関する連絡及び調整に関する事。
- (8)技能の振興に関する事。
- (9)勤労者の福利厚生に関する事。

## 企業立地課

- (1)企業立地に関する事。
- (2)対内投資の促進に関する事。
- (3)企業の誘致に関する事（他の所管に属するものを除く。）。

## 新産業創造課

- (1)新産業の育成に関する事。
- (2)海外拠点を活用した経済交流に関する事。
- (3)都市型創造産業に関する企画、立案、調整及び推進に関する事。

## 工業課

- (1)成長産業の育成に関する事。
- (2)工場立地に関する事。
- (3)前2号に掲げるもののほか、工業の振興に関する事。

## 商業流通課

- (1)商店街、小売市場その他の地域商業の振興に関する事。
- (2)流通対策に関する連絡及び調整に関する事。

## ファッション産業課

- (1)地場産業の育成及び振興に関する事。
- (2)生活文化産業の振興に関する事。

## 観光企画課

- (1)観光及びMICEの振興に係る総合的企画、調査及び連絡調整に関する事。
- (2)泉源の管理に関する事。

## 農政計画課

- (1)農政の総括並びに関係機関との連絡及び調整に関する事。
- (2)農業の振興に関する企画及び推進に関する事。
- (3)農業及び漁業の担い手に係る施策に関する事。
- (4)鳥獣の保護及び管理並びに狩猟の適正化に関する事（他の所管に属するものを除く。）。
- (5)人と自然との共生ゾーンに関する事（他の所管に属するものを除く。）。
- (6)農村地域の総合整備に関する調査、計画及び調整に関する事。
- (7)農業用ため池の整備に関する調査、計画及び調整に関する事。
- (8)農地・農業用施設の災害復旧工事に関する事。
- (9)森林の保護及び育成に関する連絡及び調整に関する事。
- (10)水産関連施設の土木工事に関する事。
- (11)農業集落排水事業に関する事。

## 農水産課

- (1)食都神戸の推進に関する事。
- (2)園芸作物の生産の振興及び技術の普及に関する事。

- (3)農産物等の消費の拡大に関する事。
- (4)観光農業に関する事。
- (5)沿岸域の漁業の振興に関する事。
- (6)漁港の管理及び整備計画に関する事。

## 西農業振興センター（2）

- (1)農業振興地域の管理に関する事（他の所管に属するものを除く。以下、この項において同じ。）。
- (2)人と自然との共生ゾーンに関する事。
- (3)都市農村交流の推進に関する事。
- (4)農地の有効活用の推進に関する事。
- (5)農業の担い手の育成に関する事。
- (6)土地基盤整備の推進に関する事。
- (7)農業・農業用施設の災害復旧に係る調査に関する事。
- (8)鳥獣の保護及び管理並びに狩猟の適正化に関する事。
- (9)兵庫県農業共済組合が行う農業共済事業及び収入保険制度に関する事。
- (10)米麦及び園芸作物の振興に関する事。
- (11)農業生産環境に関する事。
- (12)観光農業に関する事。
- (13)畜産物の生産及び技術の普及に関する事。
- (14)家畜の衛生及び防疫に関する事。
- (15)畜産物の消費拡大に関する事。
- (16)前各号に掲げるもののほか、農政に関する事務、農業の振興及び畜産の振興に関する事。

## 北農業振興センター（2）

- (1)農業振興地域の管理に関する事（他の所管に属するものを除く。以下この項において同じ。）。
- (2)人と自然との共生ゾーンに関する事。
- (3)都市農村交流の推進に関する事。
- (4)農地の有効活用の推進に関する事。
- (5)農業の担い手の育成に関する事。
- (6)土地基盤整備の推進に関する事。
- (7)農業・農業用施設の災害復旧に係る調査に関する事。
- (8)鳥獣の保護及び管理並びに狩猟の適正化に関する事。
- (9)兵庫県農業共済組合が行う農業共済事業（家畜共済事業を除く。）及び収入保険制度に関する事。
- (10)米麦及び園芸作物の振興に関する事。
- (11)農業生産環境に関する事。
- (12)観光農業に関する事。
- (13)前各号に掲げるもののほか、農政に関する事務及び農業の振興に関する事。

## 中央卸売市場運営本部

### 経営課

- (1)本場、東部市場及び西部市場（以下この条において「本場等」という）の総合調整及び運営の企画に関する事。
- (2)本場等の経営の分析及び改善に関する事。
- (3)卸売業者、仲卸売業者及び関連事業者の業務検査及び財務検査の事務管理に関する事。

### 本場（2）、東部市場（2）、西部市場（2）

- (1)市場の運営、調査及び統計に関する事。
- (2)施設整備の計画及び実施に関する事。
- (3)業務の許可及び市場施設の指定等に関する事。
- (4)各種の使用料等の徴収に関する事。
- (5)市場の維持管理、保安衛生及び清掃に関する事。
- (6)市場関係事業者に対する許可等及び指導監督に関する事。
- (7)市場関係事業者の業務の検査及び経営指導に関する事。
- (8)買出人の指導に関する事。

# 農業委員会事務局

---

- (1) 農業委員会の庶務所管事務の運営管理に係る総括調整に関すること。
- (2) 農地法（昭和 27 年法律第 229 号）その他の法令に基づく農地関係事務に関すること。
- (3) 農地利用の最適化の推進に関する事務に関すること。

# 令和5年度 主要施策の概要

## [1. ポストコロナを見据えた神戸経済の活性化]

### 1. 神戸経済の力強い成長支援

#### (1) 大学の経済学的知見を活かした政策立案機能の充実 (経済政策課)

ポストコロナを見据えた効果的な政策立案に向けて、大学との意見交換会の開催や博士研究員の活用などにより、経済学的知見を反映させる仕組みづくりを行う。

#### (2) 中小事業者の経営基盤強化

##### ① 設備投資支援 (経済政策課・工業課)

中小事業者の操業基盤の強化をはかるため、技術力や生産性の向上などに向けた設備投資や、生産活動の省エネルギー化に資する設備投資にかかる費用を補助する。

##### ② 中小事業者のDX導入支援 (工業課)

事業展開や課題解決を目指す中小事業者に対して、相談窓口の設置や専門家派遣など、幅広い段階に応じたデジタル化やDX導入に向けた支援を行う。

また、社内でDXを推進する人材の育成に向けて、ITスキルの習得セミナーや企業の状況に応じた個別勉強会を開催する。

##### ③ 事業再構築・経営改善支援 (経済政策課)

中小事業者の新分野展開や事業・業種転換などを支援するため、国が実施する「事業再構築補助金」、および資金繰りの安定化などによる経営改善を支援する「経営改善計画策定支援事業」について、申請に必要な計画策定の費用を一部補助する。

##### ④ 中小事業者の人材確保支援 (経済政策課)

- ・ 中小事業者の人材確保ならびに学生を含む求職者の市内就職を促進するため、県が実施する奨学金返済支援制度への市独自の上乘せ補助を引き続き実施するとともに、合同企業説明会を定期的を開催する。

- ・ 中小事業者における優秀な外国人材の確保のため、縣市協調で外国人向け合同企業説明会の開催や、留学生との交流会等を実施する。

- ・ 高齢者が企業活動等の担い手として活躍できる環境づくりのため、キャリア相談からマッチング・定着支援までのサポートや、地下鉄西神・山手線沿線に高齢者が働くスペースを開設し、リスキルプログラムを提供するなど、多面的な就労支援を実施する。



(キャリア相談のイメージ)

### (3) 市内産業のイノベーション創出支援

#### ① 水素や脱炭素に関する製品・サービス開発支援

(工業課)

水素関連産業の振興をはかるため、中小事業者が行う水素関連製品の実用化に向けた研究・開発・実証にかかる費用の一部を補助する。

また、脱炭素化促進をテーマとした新事業展開を支援するため、中小事業者における新素材・新製品の研究・開発にかかる費用の一部を補助する。

#### ② オープンイノベーション活性化支援

(新産業創造課)

市内企業の革新的な事業開発や課題解決に向けて、有用な技術等を持つ企業とのマッチングプログラムを実施する。あわせて、企業やクリエイターなどがオープンイノベーションを実践するコミュニティを運営し、新たなビジネスが自発的に生まれる環境を創出する。



(マッチングプログラムイメージ)

また、業界の垣根を越えて交流を行う拠点「アンカー神戸」の活用等により、新たな連携を促進し、付加価値を創出することで、神戸経済の更なる活性化を推進する。



#### (4) スタートアップの育成・集積

##### ① 起業家の裾野拡大・創出 (新産業創造課)

起業家の裾野を拡大し、市内での起業を促進するため、起業やエンジニアリングに関心のある市内の学生・社会人からなるコミュニティを形成するとともに、起業前の人材を市内外から集め、市内での法人化を支援する事業者を補助する。

##### ② グローバル視点でのスタートアップ支援 (新産業創造課)

多くの外国人起業家が市内で活躍できる環境を提供するため、外国人起業家の受入環境を整備し、スタートアップビザを活用した創業・成長を支援するとともに、脱炭素をはじめとするグローバルな SDGs の課題解決に取り組む県内スタートアップの海外展開を県市協調で支援する。

##### ③ スタートアップ集積 (新産業創造課)

国の拠点都市として選定された京阪神での連携や、地元コンソーシアムの会員間連携を通じて地域一丸となってスタートアップへのヒト・モノ・カネ等の成長支援を行うとともに、スタートアップの誘致を促す補助制度により集積を促進する。

#### (5) 企業誘致等の推進

##### ① 企業誘致の推進・強化 (企業立地課)

税軽減等のインセンティブを活用して、成長が期待できる戦略産業等の産業団地への誘致に取り組むとともに、オフィス賃料等補助制度の積極的な周知活動により、都心エリア等への企業誘致を促進する。

##### ② 欧州ビジネスオフィスの開設 (企業立地課)

フランス・パリに神戸欧州ビジネスオフィスを開設し、先端技術を有する欧州企業の誘致と市内ものづくり企業の欧州市場獲得を一体的に取り組み、神戸経済のグローバル化を促進する。

### 3. 海外市場等への販路開拓・PR 支援

#### (1) 海外市場等への販路開拓支援

(経済政策課、ファッション産業課)

中小事業者の海外市場への事業展開を推進するため、オンライン商談プラットフォームを活用し、神戸発 SDGs 商品の海外販路開拓を支援する。

あわせて、天津市において「友好都市 50 周年神戸フェア」を開催し、展示販売や商談会を実施する。

また、神戸空港就航都市である青森県と連携し、双方の産業の強みを活かしたビジネスマッチングの開催や販路開拓を支援する。



SDGs 関連商品  
神戸シューズ・漁網スニーカー



(R4 青森県内での展示会)

#### (2) ファッション文化の振興

(ファッション産業課)

神戸のファッション文化を振興し、ファッション産業の活性化をはかるため、ファッション都市宣言 50 周年記念イベントや、神戸コレクションなどを通じた「神戸ブランド」の魅力を発信する。あわせて、ケミカルシューズ・真珠・灘の酒・スイーツ等のファッション産業における商品開発や販路開拓を支援する。

#### (3) アフリカとの連携・交流事業

(経済政策課・企業立地課)

経済成長が著しいアフリカ地域において、市内企業の新たなビジネス機会を創出するため、市内企業の訪問団による現地派遣等の経済交流を進めるとともに、市民・事業者・企業等のアフリカへの関心を高める関連イベントとして「神戸アフリカ月間」を開催する。

## 4. 神戸らしい魅力を活かす観光の振興

### (1) インバウンドプロモーションの推進 (観光企画課)

欧米豪からの誘客を積極的に進めるため、神戸空港国際化や大阪・関西万博開催を見据えて、SNS や空港・海外でのプロモーションを強化する。

また、世界的に認知度が高い神戸ビーフや神戸の歴史・文化、温泉などの多様な魅力に加え、周辺の世界遺産などを活かした滞在型観光のモデルコースを発信する。

### (2) 受け入れ環境の整備 (観光企画課)

観光客に対する受け入れサービスの向上・機能強化を図るため、市内観光事業者が行うヘリポート整備について費用の一部を補助する。また、神戸の玄関口である新神戸駅の駅前広場再整備にあわせ、観光案内所のリニューアルについて検討を行う。

### (3) 滞在型観光の振興

#### ① ナイトタイムエコノミーの推進 (観光企画課)

経済波及効果の高い滞在型観光を推進するため、「神戸夜市」の定期開催及び周辺飲食店と連携したインバウンド向け夜型コンテンツを開発する。

#### ② 教育旅行の誘致 (観光企画課)

平日の宿泊需要を喚起するため、市内企業と連携し、SDGs を学ぶ教育旅行プログラムを開発するとともに、宿泊を伴う教育旅行の商品企画に要する費用を補助することで、さらなる教育旅行の誘致をはかる。

#### (4) 自然ツーリズムの振興

##### ① 神戸登山プロジェクト

(観光企画課)

豊かな自然や多数の登山道を有する六甲山系や丹生山系などに、国内外からの誘客をはかるため、JR 新神戸駅内の登山拠点や登山道沿いの休憩キャビンを整備するとともに、山麓周辺の店舗による登山サポート体制を構築する。また、山の新たな魅力を創出するため、つくはら湖を活用したアクティビティを検討する。



(登山イメージ)



(湖面活用イメージ)

##### ② 須磨海づり公園の再整備

(農水産課)

須磨海づり公園の再開に向けて、管理塔や釣台の一部を撤去するとともに、被災が少ない釣台の復旧および陸上施設の整備を行う。また、撤去部材を活用した漁礁の設置や藻場形成調査等、豊かな海づくりに取り組む。



(須磨海づり公園イメージパース)

#### (5) 食を活かした観光の振興

(観光企画課・農水産課)

都市地域と農漁業地域が近接した神戸独自のポテンシャルを最大限に活用し、食で賑わい、食で人々が集う都市戦略「食都神戸」を推進するため、神戸産農水産物を使った飲食店やファーマーズマーケットを拡大するとともに、神戸の食の魅力を発信し、国内外からの誘客をはかる。

**(6) 多様な地域資源を活かした観光振興** (観光企画課)

兵庫県と連携して兵庫デスティネーションキャンペーンを展開するとともに、ユニバーサルツーリズムや、アニメを含む映像作品を活かしたロケツーリズム、夜景観光の振興等、神戸の魅力を活かしたコンテンツ造成及び SNS・ウェブを活用したプロモーションを強化する。

**5. 中小事業者の振興**

**(1) 事業展開支援** (新産業創造課)

飲食や物販等の小売事業者の起業・事業展開を支援するため、引き続き、移動販売車の出店場所を提供するとともに、新たな移動販売車の集積拠点を整備する。あわせて、「販売チャレンジパイロットショップ」を実施する駅の拡充や、三宮の阪急オアシス内における出店場所の提供と相談支援を引き続き実施する。

**(2) 六甲山における都市型創造産業振興** (観光企画課)

六甲山上へオフィスを集積し、新たなビジネスの創出を促すため、企業等への誘致活動や活用可能物件の紹介、遊休施設等の建替・改修にかかる費用を補助する。あわせて、六甲山で働く魅力を発信する事業者等を「オフィス誘致サポーター」として認定し、幅広い層の法人・個人へのアプローチを行い、山上への誘致をはかる。

**(3) 地域商業の活性化** (商業流通課)

市内における需要喚起と地域商業の活性化をはかるため、商店街等が実施するプレミアム付商品券・ポイントシール事業にかかる費用を補助する。

また、「集客力向上・売上向上・地域課題解決」をめざし、商店街等が自ら企画・提案する事業を引き続き支援し、各団体の個性を活かした取り組みによる魅力とにぎわいの創出をはかる。

## [II. 持続可能な農漁業の推進]

### 1. こうべ里山 SDG s 農業の推進

#### (1) 地域循環型農業の推進

##### ① 市内資源の有効活用推進 (農政計画課、農水産課、農業振興センター)

輸入資源に頼らない、地域資源を活用した循環型農業の実現のため、下水から回収された「こうべ再生リン」を配合した肥料「こうべハーベスト」の利用を促進するとともに、新たな肥料開発に向けた試験製造や実証栽培を行い、普及啓発をはかる。

また、堆肥のペレット化施設を整備し、堆肥の利用・流通を拡大する。さらに、畜産農家が利用している外国産飼料を市内産に転換するため、新たに飼料栽培（稲わら・牧草等）に取り組む農家等に対し、費用を補助する。



(広報ポスター)

##### ② 環境に配慮した農業の推進 (農水産課)

農業による環境負荷の軽減をはかるため、「(仮称) こうべ里山 SDGs ビレッジ宣言」を行い、関係団体とともに有機野菜などの栽培試験や加工品の試作、販路開拓などに取り組む。

#### (2) 持続可能な農業生産体系への転換

##### ① 地域農業の効率化に対する支援 (農政計画課、農業振興センター)

地域の農地を適切に維持管理するため、農地の担い手などを定め、農地利用の将来像を示す「地域計画」を策定する。

また、衛星画像を活用して、土壌診断及び作物の生育状況を継続的に把握できるシステム（営農アプリ）を試験導入するとともに、法人化した集落営農組織における農業用機械・施設等の導入を支援し、農業の生産効率化をはかる。



## ② 新たな担い手育成

(農政計画課)

農業の新たな担い手確保と高齢者・障がい者の社会参画を推進するため、休耕田において給食用食材を栽培する「こうべ給食ファーマー」を育成する。

## (3) 里山・農村エリアの活性化

(農政計画課)

里山・農村地域への移住定住を推進するため、「農村定住促進コーディネーター」を拡充し、相談体制の充実をはかるとともに、農村地域での暮らしを体験できる移住体験施設の運営を行う。

また、活用できる空き家を掘り起こすため、里山・農村版「空き家おこし協力隊」を拡充するとともに、移住・定住に必要な改修費用を補助する。

## (4) 農業生産基盤の整備

(農政計画課)

豪雨等の自然災害による決壊などの被害防止・低減のため、ため池や水利施設などの農業用施設について、引き続き改修や廃止による防災対策を実施する。

また、ため池の適正な維持管理の強化のため、事前の水位低下や、防災上のリスク低減にかかる費用を補助する。

## (5) 有害鳥獣・特定外来生物対策

(農政計画課、農業振興センター)

イノシシやアライグマなどによる農作物被害ならびに生活環境被害を防止するため、捕獲罠の増設や ICT 機器の活用、イノシシ等侵入防止柵の整備などを実施する。

また、ため池等でのナガエツルノゲイトウ（特定外来生物）による農業被害を防止するために、通報窓口の設置、専門家による同定及び防除支援などの体制を整備する。



(遠隔操作できる捕獲わな)



(ナガエツルノゲイトウ)

## 2. こうべ里海 SDG s 漁業の推進

### (1) 新たな水産資源の開発 (農政計画課)

安定的かつ高付加価値の水産資源を開発するため、大学等の先端技術を活用し、高効率な養殖技術の開発や、新たな魚種の開発に関する研究を行う。

### (2) 豊かな海洋資源の保全 (農水産課)

神戸の豊かな海を守るため、漁業者が中心となって実施する海底耕耘や海底清掃、藻場の形成・保全に対する費用を補助する。また、栽培漁業センターで育てた稚魚を放流し、水産資源の確保に努める。



(アマモ (「須磨里海の会」提供))

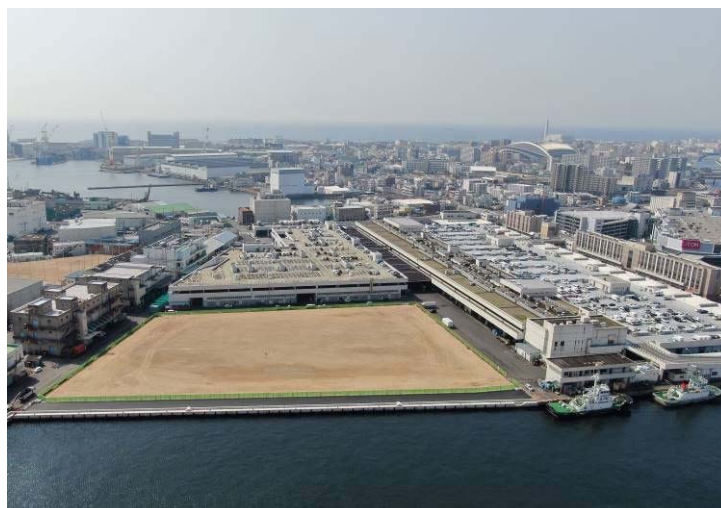
### (3) 安心安全な漁港の推進 (農水産課)

波浪に対して安全性を確保するため、塩屋漁港における対策工事を実施するほか、老朽化した漁港施設等の改修工事を実施する。

## [III. 卸売市場の機能強化] (本場、東部市場、西部市場)

中央卸売市場本場の機能強化をはかるため、令和5年度では、水産卸売場（鮮魚部）の整備を進めるなど、引き続き再整備事業に取り組む。

また、東部・西部の各市場においても、老朽化した施設の安全確保や市場運営に必要な機能を維持するための施設改修を行う。



(中央卸売市場本場)